



*cutting through complexity*

# Νέες Ισορροπίες στην Αγορά Εργασίας

10 Απριλίου, 2013



# Παρουσίαση της KPMG

- Παγκόσμιο δίκτυο παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών
- Παρουσία σε 146 χώρες, 140 000 στελέχη
- 40 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα με 400 στελέχη τα οποία παρέχουν:
  - Ελεγκτικές υπηρεσίες
  - Λογιστικές υπηρεσίες
  - Φορολογικές υπηρεσίες
  - Χρηματοοικονομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες
  - Συμβουλευτικές υπηρεσίες

## Υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού:



# Νέες Ισορροπίες - Η αγορά εργασίας τους τελευταίους 24 μήνες

## Αγορά

Οικονομική ύφεση & επακόλουθες αναταράξεις της οικονομίας  
Αστάθεια, συνεχείς μεταβολές και αβεβαιότητα

## Επιχειρήσεις

Έλλειψη επενδύσεων και χρηματοδοτήσεων

Επικέντρωση στον περιορισμό κόστους

Αυξανόμενη πολυπλοκότητα

Ανάγκη συνυπολογισμού σύνθετων και συνεχώς νέων ζητημάτων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων



- Πολύ προσεκτική διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων
- Καθυστέρηση στις αποφάσεις για πρόσληψη
- Εκχώρηση περισσότερων αρμοδιοτήτων σε στελέχη που μπορούν να ακολουθήσουν τη νέα πραγματικότητα
- Αποφάσεις υπό την επιρροή της κρίσης και δυσκολία στη λήψη 'δύσκολων' αποφάσεων
- Υπόθεση πως υπάρχουν πολλά διαθέσιμα στελέχη στην αγορά για όλους τους ρόλους

## Αναζήτηση Στελεχών από τις Επιχειρήσεις μέσω :

- Δικτύου γνωριμιών
- Συμβούλων
- Social Media
- Από σύσταση των ίδιων των στελεχών
- Βάσης δεδομένων

## Αναζήτηση εργασίας των Στελεχών μέσω :

- Δικτύου γνωριμιών
- Συμβούλων
- Social Media

# Νέες Ισορροπίες – Πως αναζητούμε εργασία?

## Job search: a full time process!

- Αναζήτηση από την προσωπική βάση δεδομένων
- Προηγούμενοι εργοδότες
- Σύμβουλοι επιχειρήσεων – Επέλεξε τον *‘σύμβουλο σου’*
- Social Media
- Συμμετοχή σε συνέδρια, ομιλίες, κλαδικές συναντήσεις κτλ
- Επαφές στο εξωτερικό με σωστή ‘γεωγραφική επιλογή’
- Η αναζήτηση από ‘απόσταση’



# Online is your Storefront

**Promote Yourself!**

**Sometimes it's Technical!**

**Dare to try New Things!**

**Be Open and Honest!**

**Be Careful!**

**Identify Opportunities!**





**Complete your  
Online CV!**

**Be Honest!**

**It must Reflect  
your Offline CV!**

**Check  
Regularly!**

**Interact with  
Similar People!**

**Share with  
your Network!**

**Join Groups!**

**Show Interest...  
Engage!**

**Display Your  
Expertise!**

**Connect First with  
Friends!**



# Do's and Don'ts

**DO Be Honest  
& Friendly**

**DO NOT  
Argue Online**

**DO Be Careful  
What You Share**

**DO NOT Share What You  
Don't Want the World to See**



**Know Your Channels!**

**Facebook = Personal**

**Twitter = Opinion**

**Linkedin = Professional**

**Blogs = All of the Above**

Όπως γράφει και ο *Dr. Marshall Goldsmith*

**'Having a strong authentic personal brand is an important asset in today's online, virtual, and individual age. It is the key to personal success, and it's the positioning strategy behind the world's most successful people, such as Oprah Winfrey, Richard Branson, and Bill Gates.**

**Everyone has a personal brand, but most people don't manage it strategically, consistently, and effectively. It's important to take control of your brand and the message it sends, as it will help you distinguish yourself as an exceptional professional.**

**Especially in times of financial crisis you need to be independent and redefine yourself in order to create and attract new creative opportunities.**

**Remember what Albert Einstein said: "In the middle of difficulty lies opportunity" Now is the best time to engage in meaningful dialogue with yourself and to build your personal brand to better master the financial crisis with your unique value proposition.**

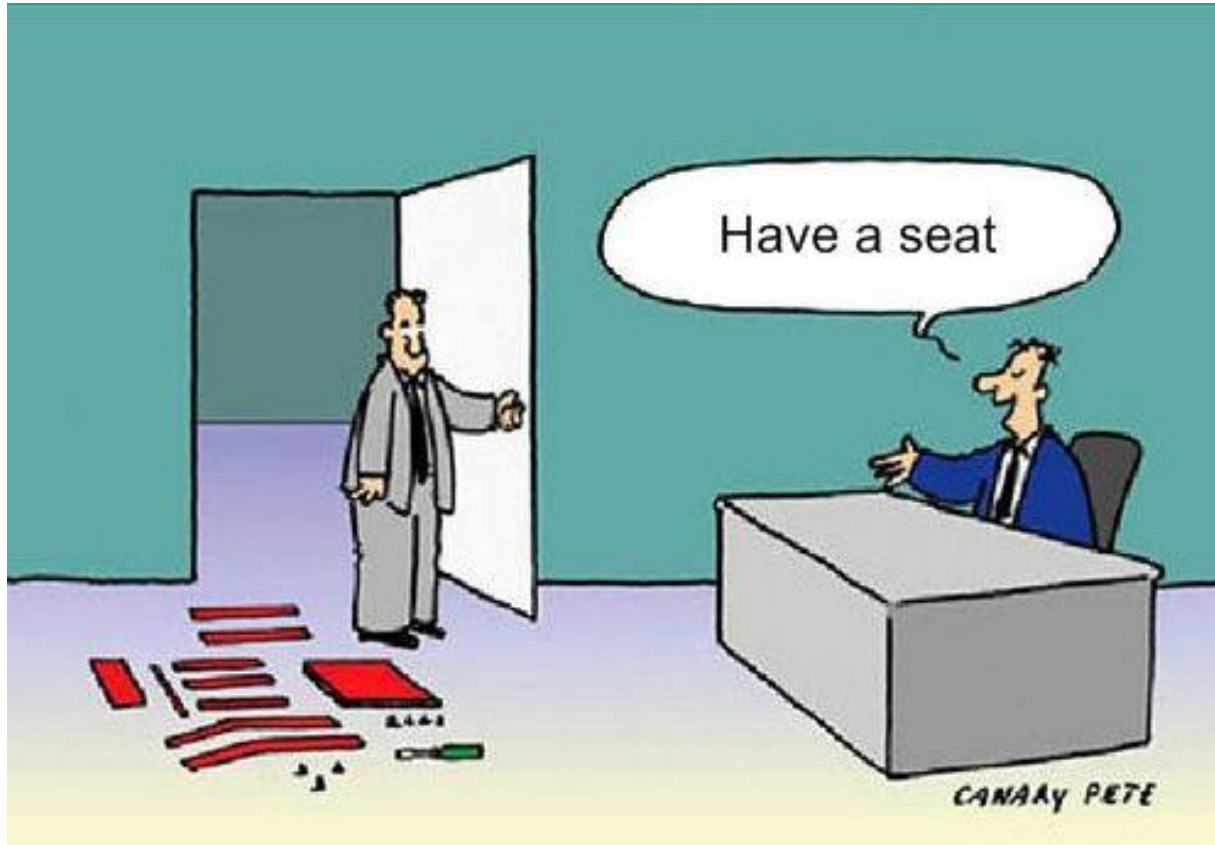
# Νέες Ισορροπίες – Τι πρέπει να προσέξουμε στην αναζήτηση μας

© 1998 Randy Glasbergen. [www.glasbergen.com](http://www.glasbergen.com)



**“We’re a big company with big ideas,  
and by gosh, I really like your big résumé!”**

# Νέες Ισορροπίες – Τι πρέπει να προσέξουμε στην αναζήτηση μας







Η νέα τάξη πραγμάτων στην αγορά εργασίας, έχει επιφέρει αλλαγές στα εταιρικά περιβάλλοντα, όπως:

- η λιτή δομή ενός οργανογράμματος,
- οι μειωμένες ευκαιρίες και
- η κεντροποίηση λειτουργιών στα πλαίσια της ευρύτερης ακαταλληλότητας του εξωτερικού περιβάλλοντος και των δυσχερών οικονομικών συνθηκών.

Τα στελέχη προκειμένου να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες και να είναι πιο ανταγωνιστικά, χρειάζεται να αναπτύξουν ή να ενδυναμώσουν συγκεκριμένες δεξιότητες.



## Νέες Ισορροπίες - Δεξιότητες (2/2)

Τα στελέχη προκειμένου να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες και να είναι πιο ανταγωνιστικά, χρειάζεται να **αναπτύξουν ή να ενδυναμώσουν** συγκεκριμένες δεξιότητες

- Ευελιξία/ Προσαρμοστικότητα
- Διαχείριση αλλαγής
- Στρατηγική σκέψη
- Πρακτική προσέγγιση της δουλειάς (hands-on)
- Αυτό - παρακίνηση
- Διορατικότητα
- Εφευρετικότητα
- Προσαρμογή της δουλειάς με λιγότερους πόρους
- Εξοικείωση με τεχνολογικές εφαρμογές
- Διαθεσιμότητα για μετακίνηση στο εξωτερικό /επαρχία κλπ

Αναδεικνύονται **εξειδικευμένοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας**, στους οποίους η Ελλάδα κατέχει σχετικό συγκριτικό πλεονέκτημα, που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της οικονομίας κατά τα επόμενα 5-10 χρόνια:

- παραγωγή γενοσήμων φαρμάκων
- ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Ιχθυοκαλλιέργειες
- ιατρικός τουρισμός
- φροντίδα για την τρίτη ηλικία και τους χρόνια ασθενείς
- δημιουργία περιφερειακών διαμετακομιστικών κόμβων
- διαχείριση αποβλήτων
- εξαγωγή προϊόντων τα οποία διαθέτουν πιστοποίηση ΠΟΠ (*Προστατευόμενη Ονομασία Προελεύσεως*) είτε ΠΓΕ (*Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη*)

- Όλοι οι ρόλοι στις νέες δομές είναι **κρίσιμοι και ισχυροί**
- Βρίσκεσαι στην **πρώτη γραμμή** και κατά συνέπεια οι **ευκαιρίες ανέλιξης** μέσα στον ίδιο οργανισμό αλλά και σε διαφορετικό είναι περισσότερες από ποτέ
- Η ουσιαστική συμμετοχή στα επιχειρηματικά δρώμενα, όχι πλέον σε ρόλο παρατηρητή αλλά στην πρώτη γραμμή, παρέχουν **ευκαιρίες προσωπικής ανάπτυξης και ενδυνάμωσης δεξιοτήτων** που μέχρι πρόσφατα διέθεταν ή αναμενόταν να διαθέτουν μερικά από τα στελέχη
- Μέσω της δυνητικά επιτυχημένης συμβολής του σε κρίσιμα ad hoc projects έχεις τη δυνατότητα να αποδειχθείς ο **“λυτρωτής”** και να **διεκδικήσεις οφέλη**

**Η αγορά θα κάνει τον κύκλο της και με τα παραπάνω θα σε βρει σε αναπτυξιακή τροχιά!**

# Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας

**Πέγκυ Βελλιώτου**  
Γενική Διευθύντρια

e-mail: [pvelliotou@kpmg.gr](mailto:pvelliotou@kpmg.gr)

Τηλ. : 210 6062 100



*cutting through complexity*

© 2013 KPMG Advisors S.A., a Greek Société Anonyme and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name, logo and “cutting through complexity” are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (“KPMG International”).